

道德规范和行为准则

 **GWM** Hello, tomorrow.





“以关怀为指导，以合规为驱动”

目录

首席执行官寄语	6
长城汽车的历史	7
道德规范和行为准则	10
文化和原则	11
诚信	12
违反道德规范和行为准则的后果	15
合规实践	16
风险监控	18
内部控制	19
职责	22
领导	22
员工	22
业务合作伙伴	23
道德委员会	23
资源管理和企业安全	24
健康、安全和工作环境	24
知识产权、创新和商业秘密	25
保护长城汽车的资产	25
访问长城汽车	27
互联网、电子邮件和社交媒体	28
人工智能技术的合理使用	29

工作场所的道德和行为	33
打击职场霸凌和性骚扰以及一切形式的歧视	34
多样性	36
利益冲突	37
职场关系	38
酒精、毒品和武器的使用	39
奴隶或童工	40
政治观点	41
礼物和招待	42
法规	46
反贿赂和反腐败	46
反洗钱和资助恐怖主义	47
预防欺诈	48
自由竞争和反垄断	49
政府关系和公共机构	50
信息安全	52
个人数据保护	53
隐私政策和最佳实践	54
海关和外贸管制	55
与媒体的联系与沟通	56

与第三方的关系	60
客户	62
经销商	63
供应商	64
政府和公共机构	64
工会	65
行业协会	65
环境、社会与治理	68
对ESG的承诺	68
可持续行为	69
社会责任	70
捐赠和赞助	71
诚信渠道	72
匿名、保密和不报复	74
纪律处分	74
《道德规范和行为准则》的承诺书	77

首席执行官寄语

诚信为本，开创未来

诚信是我们建立一切的基础。在一个不断转型，创新和可持续发展相结合的行业，我们对诚信的承诺是不容妥协的。

本准则反映了我们的文化，并指导我们的内部和第三方关系。它要求每个人以负责任和透明的方式行事。我们的领导者必须成为榜样，鼓励沟通，识别风险，并确保在需要时采取纠正措施。

我们公司是由人组成的，正因如此，我们坚信每一位长城汽车员工都应始终强调营造诚信环境的重要性，成为合规与我们价值观的宣传者。

当我们携手合作，分享知识，并勇于秉持公平原则行事，即便面临挑战，我们也会为更坚实的未來铺平道路。

我诚邀大家深入了解并践行长城汽车的核心价值观，这样我们才能继续秉持目标前行，共同开创美好未来。感谢大家的承诺、奉献以及为长城汽车所做的一切！

张庚申 ANDY ZHANG | 首席执行官

长城汽车的历史

长城汽车（GWM）成立于1984年，是中国最大的民营汽车制造商之一。目前我们已进入全球60个国家市场，并在德国、奥地利、美国、加拿大、日本、印度、韩国及中国等多地设立研发中心。我们以矢志不渝的决心开启巴西市场征程，这种决心正是长城品牌在全球各地脱颖而出的核心动力。

长城汽车巴西公司坚信更美好的未来人人可及。我们以"每日构筑明日"为愿景，重新定义人车关系。我们以敢为人先的魄力推动变革，携手共创汽车新纪元。唯有先驱者、永不停歇者与突破常规者，方能将明日愿景转化为今日现实——这正是我们通过突破常规的行动和打破标准的思想，在当下构建的未来图景。







道德规范和行为准则

本《道德规范和行为准则》（“准则”）是指导长城汽车（巴西）公司行为标准和操作规范的重要指南。它职场关系以及与员工、领导、供应商、客户、合作伙伴、经销商和参与公司运营的其他各方的联系制定了明确的指导方针。此外，该准则是决策的基本参考，强化了我们所有活动中对诚信、尊重和道德的承诺。

长城汽车公司的文化和原则

使命

GSTM（绿色、智能、技术、出行）：通过可持续出行技术，引领并彻底变革汽车行业。

愿景

每天都在创造明天。随着我们技术的不断改进，我们每天都在不断改进，重新设计人与汽车之间的关系。

价值观

改变

除了改变之外，没有什么什么是永久的！挑战自我，打造更好的新产品！

创新

尝试一些新的事物：领先于未来！打造充满活力和开放的文化，在高效和尊重的基础上建立坚实的基础，打造创新驱动型企业。

合作

我们共同努力为公司创造价值，在这样一个工作环境中，我们相互分享优秀经验，促进沟通与协调，从而为员工和合作伙伴构建一个互利共赢的生态系统。

诚信

具备自律和责任感，坚决杜绝腐败、贿赂以及任何形式的欺诈或不当行为。始终致力于遵守法律、法规和内部标准，以构建一个可持续发展的未来，实现物理与数字的深度融合。

信誉

尊重我们的价值观，即员工、客户、流程和内部控制，并以此为基础不断改进，以开创未来。坚守道德准则，以巩固我们的品牌。请记住：信誉就是按照自己的承诺行事。

诚信

长城汽车（巴西）公司认为，其成功取决于共同努力促进道德、遵守法律、法规和关注消费者。

除了遵守反腐败承诺的具体规则外，我们还要求与我们有业务关系的所有供应商、服务提供商、经销商、第三方和业务合作伙伴遵守本准则的指导方针。遵守这些规则是与长城汽车公司建立和维持业务关系不可或缺的要求。

有时，在我们的日常生活中，我们会遇到一些情况，此时我们并不清楚该如何行动或如何定位自己。当感到不确定时，不妨问问自己：

- 1 我的态度是否尊重适用的法律、规则、政策和公司程序？
- 2 我会自豪地把我的行为作为榜样讲给我的孩子或家人吗？
- 3 在采取行动之前，我是否应该咨询其他人或部门？
- 4 如果这种态度被公开，是否会暴露或伤害我、我的同事和/或我们的公司？

每个人都有责任了解并遵守这些规则和政策，以确保良好的工作和商业环境！

道德、诚信、责任和相互尊重以及尊重多样性是我们最宝贵的支柱之一，这应该始终指导我们员工在日常运营中的所有行为！

在反腐败、防止洗钱和资助恐怖主义、数据保护和隐私、信息安全、反垄断、利益冲突、礼品、招待、宴请等主题中，除了本准则中规定的指导方针外，我们还制定了具体的政策，提供更详细和深入的指导。



本准则及其原则指导所有公司的政策。

如果您对长城汽车的任何程序或政策有疑问，请先咨询您的直属经理、人力资源部或合规部。

违反道德规范和行为准则

任何未能遵守本《道德规范和行为准则》或长城汽车其他内部规定的员工或第三方将受到法律规定的纪律措施和处罚，这将破坏相互信任的关系，并可能面临法律诉讼。

将根据具体的内部政策和现行立法，及时评估所有违规行为，并做出适当和公平的回应。



以关怀为指导，以合规为驱动



我们的合规实践

长城汽车的合规性确保公司、员工、供应商、第三方和经销商遵守适用的法律、法规、标准和道德规范。通过程序和预防措施，它可以防止违规行为，纠正或减轻已发现的问题。

在实践中，合规旨在提高人们的认识，在我们的所有行动、态度和行为中加强道德和诚信文化，保持健康和协作的工作环境。

遵守合规对于保护长城汽车的声誉至关重要，防止和解决可能产生监管罚款、诉讼、声誉损害或其他负面影响的情况。它有助于降低业务风险并促进流程的持续改进。

此外，合规是一种传达领导层对员工和第三方行为的期望的工具，使每个人都能实现长城汽车的使命。

如您发现不当行为、有建议、疑虑或投诉，请及时向您的上级领导、人力资源部门或合规部门反映——即使仅为怀疑亦可上报。匿名报告将严格保密，且我们承诺对报告人实行不报复原则，这是本沟通渠道的基本准则！

以关怀为指导，以合规为驱动



风险监控

它是识别由内部或外部、有形或无形因素（如财务、运营、物质或声誉损失）引起的与业务相关的实际或潜在损失风险的过程。

这些风险的识别和监控取决于所有长城汽车领导者和管理者们的承诺。

业务风险评估侧重于预防，通过持续识别、监控和应对措施和机制，寻求消除或减少对业务的影响。

在长城汽车，我们致力于有效的风险监控、适当的处理和实施迅速果断的行动计划。





内部控制

长城汽车的内部控制系统由一套政策、程序、工具和组织结构组成，确保有一个旨在识别、评估、减轻和监测风险的综合流程。

长城汽车的所有领域都负责管理其项目和流程中固有的风险，为提高运营效率、预防故障和促进持续改进做出贡献。

内部控制的有效性（反映在我们的系统、平台、程序和政策中）对于确保公司的活动符合本准则的原则以及适用的法律和监管标准至关重要。



以关怀为指导，
以合规为驱动



职责

领导者

领导者应成为符合长城汽车行为准则和道德规范的具体榜样。您有责任通过在所有关系中培养道德和合规文化，在与下属和第三方（包括供应商、经销商和其他业务合作伙伴）的互动中展示诚信。

员工

员工在日常活动中应遵守最高的道德标准，为有利于遵守本准则以及适用的政策、程序、内部控制、法律、法规和技术标准的工作环境做出贡献。



业务合作伙伴

除了本准则之外，我们还要求我们的业务合作伙伴遵守并签署《反腐败承诺》、《利益冲突声明》和《反骚扰协议》，这些文件的签署是与长城汽车公司正式签订任何合同的必要先决条件。

道德委员会

道德委员会由来自长城汽车不同领域的代表组成，负责支持长城汽车高层领导促进和巩固基于道德和诚信的商业文化。

委员会在分析具体案件、协助做出复杂的决策以及确保公司的行动符合本《行为准则和道德规范》中确立的原则以及合规的政策和程序方面发挥着战略作用。

此外，委员会还负责持续监测合规项目的有效性，确定改进计划，并采取行动加强所有长城汽车公司运营的合规性和透明度。

诚信是每个人的承诺。每个人都是主角，对建立合乎道德、稳固和值得信赖的公司负有共同责任。

资源管理和企业安全

健康、安全和工作环境

在长城汽车，我们的首要任务之一是保护所有员工的健康和安全，提供健康、安全和无事故的工作环境，促进集体福祉，包括身心健康。

我们相信，大多数事故、职业病和危险状况是可以预防的。因此，我们优先考虑遵守健康和安全标准，这些标准的指导方针在规划和运营的各个阶段都得到了考虑，从而加强了基于相互信任的和谐环境。此外，如果您看到任何与安全法规不一致的情况，请立即通知您的直属经理、安全团队，并在必要时通知人力资源部，确保迅速采取纠正措施。

所有员工都有责任了解其活动中固有的风险，并严格遵守人力资源和安全部门提供的指导方针。

通过共同努力，我们可以构建一个更安全、更健康的环境，与长城汽车的关怀和保护的价值观一致！

知识产权、创新和商业秘密

长城汽车拥有受法律保护的国际化专利、战略核心技术及高性能技术——这些皆是企业取得成功不可或缺的重要资产。

未经授权，明确禁止任何员工讨论或传递与业务相关的信息。未经授权共享机密信息可能会对长城汽车造成重大损害，此外还会给员工带来严重的法律后果，包括劳工、民事和刑事制裁以及相关第三方的责任。

保护机密信息对于确保公司的连续性和可持续发展至关重要。每个人都必须负责任地行事，并确保严格遵守这些准则。

保护长城汽车的资产

所有员工都有责任保护长城汽车的有形和无形资产，防止其被滥用、不当、非法、有害以及丢失、盗窃或挪用。长城汽车公司的资产示例：车队车辆、计算机设备、工具、客户组合、原材料、家具等。

有形资产是指具有实物形态的资产，包括办公与生产物资、零部件、计算机设备、移动通讯设备、车辆、不动产及工具等。

无形资产是指具有重大经济价值的非实物资源，包括长城汽车品牌与知识产权，以及公司拥有的保密信息、机密数据和软件系统等。

长城汽车所有资产必须严格作为工作工具使用，严禁任何个人用途。

员工在履行职责或使用长城汽车的资源、数据、设备、资产或设施时所产生的所有知识产权，均为公司的专有财产。知识产权包括发明、创新、文学和艺术作品、符号、名称、图像、图纸、模型或我们业务中使用的公式，无论是否注册。

员工必须以书面形式通知他们的经理所有使用长城汽车资源或设施所产生的想法、发现、改进或发明。这确保了这些资产得到保护，并被认定为我们公司知识产权的一部分。

访问长城汽车的场所

每个人都必须尊重长城汽车的访问控制要求，以确保人员、设施和设备的安全。第三方和员工必须只能进入授权区域，并严格遵守既定程序，例如登记入场、过程陪同、使用身份证件以及在适用情况下使用个人防护装备（PPE）。

外部访客，特别是第三方，必须始终由至少一名长城汽车的员工陪同。在政府官员访问的情况下，必须遵守与政府官员和公共机构互动的内部程序，包括在互动期间至少有两名长城汽车的员工在场，并立即向合规部门报告。



互联网、电子邮件和社交媒体

严禁使用任何长城汽车的设备或设施进行不道德、非法或可能损害公司形象的行为。使用这些工具必须严格限制在与工作职能相关的活动中。

在使用公司相关设施时，所有员工都必须维护长城汽车及其同事的声誉与安全。严禁对公司环境、文件资料、产品设备或任何包含机密信息及商业秘密的物件进行拍摄，无论其是否意图通过任何媒介进行未经授权的披露。

此外，员工不得在社交媒体上代表长城汽车发表非正式意见。权限仅限公司官方发言人行使，以确保对外传播内容始终符合长城汽车的原则与战略方针。

这些措施对于保护公司利益、维护运营保密性、维护各方信任至关重要。

有意识地使用企业资源对于保护长城汽车的形象、安全性和保密性至关重要。数字环境中的每一种态度都应体现责任、道德和对公司准则的尊重。

人工智能技术的合理使用

在长城汽车，我们认识到人工智能（AI）技术在优化流程、增强决策以及改善员工和合作伙伴体验方面的变革潜力。但是，必须以合乎道德和负责任的方式使用这些工具。以下几点至关重要：

- 尊重数据保护、隐私、保密以及相关人员的权利。
- 禁止向人工智能工具输入任何内部或机密信息，切实保护商业秘密与战略数据。
- 不得利用人工智能技术损害第三方利益、破坏数据完整性或生成具有歧视性及偏见的内容。
- 对人工智能生成的信息必须进行有效性验证，避免仅依靠自动化数据做出重大决策。
- 若使用人工智能工具进行内容生成、审查或辅助任何工作流程，须明确披露该技术的使用情况。
- 员工在使用人工智能工具时须保持透明度和批判性思维，将其作为辅助手段而非替代人类专业判断的工具。任何不当使用或疑似滥用人工智能技术的行为必须向合规部门报告，违规者将承担相应纪律处分后果。

严格遵守所有关于人工智能技术的适用法规及内部政策。在与人工智能工具进行交互时，员工必须以透明和批判性思维行事，将其用作合理的人类判断的支持，而不是替代。任何滥用或怀疑滥用人工智能技术的行为都必须向合规部报告，并将受到纪律处分。



以关怀为指导，
以合规为驱动





工作场所的道德和行为

在长城汽车，我们重视员工在和谐、健康和相互尊重的工作环境中开展活动！我们绝不容忍任何形式的不尊重行为，因为这会损害员工的绩效，并可能造成具有敌意和冒犯性的工作环境。

不可接受的行为包括不尊重的待遇、使用不恰当的语言、冒犯性的手势、恶劣的笑话、不恰当的身体接触以及任何形式的歧视或骚扰。

长城汽车公司拒绝任何破坏积极工作环境建设的行为。感觉受到歧视或骚扰的员工，或目睹违反这些原则的员工，必须立即通知其直接上级或通过诚信举报渠道上报该事件。

长城汽车拒绝任何形式的骚扰。每位员工都有责任在发现或目睹任何骚扰情况时，正式与其直属上司沟通或使用诚信举报渠道。工作场所违反道德和行为准则的行为将受到调查和纪律处分。

打击职场霸凌和性骚扰以及一切形式的歧视

骚扰行为系指一系列蓄意、持续性的态度和行为，对目标对象造成心理影响。该行为可表现为职场霸凌或性骚扰两种形式，本《行为准则》严禁任何形式的骚扰：

职场霸凌：反复使某人在工作场所遭受羞辱或尴尬的情况，例如冒犯、职业贬值或以伤害或破坏员工稳定为目的强加任务。职场霸凌的例子包括但不限于：

- 公开或私下羞辱或嘲笑某人，例如提出冒犯性批评或贬损性评论。
 - 委派不可能的任务或要求无法实现的结果，目的是破坏员工的稳定或使其感到沮丧。
 - 故意忽视或孤立员工，将他们排除在会议、相关讨论或重要决策之外。
 - 散布有关员工的恶意谣言或虚假信息，以损害其声誉。
 - 剥夺重要职责或过度分配无关紧要的工作内容。
 - 在没有正当理由的情况下不断威胁解雇，造成恐惧和不安全的环境。
 - 不断打断或不允许员工在会议或对话中表达自己。
-

性骚扰：根据《巴西刑法典》构成刑事犯罪。指利用职务、职位或职权固有的权力关系、影响力或支配地位，胁迫他人获取性利益或性便利的行为。性骚扰包括但不限于以下情形：

- 明示或暗示具有性含义的挑逗性言论使用带有性暗示的手势、书面或口头双重含义言辞胁迫他人。
- 进行不受欢迎、不合时宜且具有冒犯性的涉性谈话。
- 讲述黄色笑话或使用侮辱人格尊严的性暗示表达。
- 实施具有性暗示意图的非必要身体接触。
- 提出不合时宜的私下约会或互动邀请。

长城汽车严厉谴责任何形式的骚扰行为，持续致力于维护安全、尊重且道德的工作环境。全体员工必须认知此类行为特征，任何符合上述描述的情况必须立即向直属上级或诚信渠道报告。我们承诺严格保密并确保对善意举报者不产生任何报复行为。

若您目睹或遭受任何形式的骚扰，请立即通过诚信渠道联系合规部门——该渠道为您提供安全保密的举报途径。预防和抵制一切形式的骚扰与歧视是每位员工应尽的义务。

2024 Town Hall
1st Edition -
Jun/24

GWM

以关怀为指导，以合规为驱动

Hello,
tomorrow.

多样性

长城汽车珍视并全力支持多样性理念，坚信这是以高效、创新及协作方式实现企业使命的基石。因此，长城汽车绝不容忍任何形式的歧视行为——无论是基于种族、性别、性取向、宗教信仰、年龄、婚姻状况、国籍、政见、社会地位、体貌特征或其他任何理由。尊重差异是我们所有行动与关系构建的根本准则。



利益冲突

利益冲突发生在员工因个人利益而可能受到影响，违反公司的原则或利益，做出不当决策或未能履行其职业责任。

利益冲突的情形包括但不限于：不公正地偏袒某个人或公司、谋取不正当利益、或忽视长城汽车的整体利益——此类行为均属严格禁止。

为了避免问题，潜在利益冲突的情况必须在发生之前被识别和避免。这些情况可能由于以下原因而产生，例如：

- 公司层级中的亲属关系，或涉及客户、供应商、业务合作伙伴、第三方或公共代理人的亲属关系。
- 从事有损于工作公正性或绩效的第二份工作。
- 利用工作时间、将公司资产或信息用于个人利益。
- 偏袒与亲戚、朋友或长城汽车前雇员有关联的公司，即使没有证明其技术能力符合需求。

如何采取行动：必须报告任何利益冲突情况，以便合规部门进行评估和指导。如果您有任何可能产生利益冲突的情况，您应立即通知您的领导。如有疑问，请咨询人力资源部或合规部。

职场关系

在长城汽车公司，我们重视和谐、相互尊重和协作的工作环境，以促进所有人的包容性、福祉和工作效率。工作场所的健康关系是加强员工之间信任与合作的关键，也是反映公司道德价值观的关键。

关于员工之间的情感关系，长城汽车理解此类关系可能发生，但要求必须以透明和负责任的方式进行。此类关系必须确保：

- 。不影响公正性、工作效率或职业表现。
- 。不产生利益冲突（尤其在存在直接或间接汇报关系的情况下）。
- 。不会对工作环境或其他员工的观感造成负面影响。

若情感关系可能引发质疑或潜在利益冲突，相关人员有义务向管理层、合规部门或人力资源部门主动报备，以确保采取适当措施，并始终严格保密。



酒精、毒品和武器的使用

为了确保所有人的安全，严禁在工作时间内饮酒或吸毒，以及在酒精或毒品影响下进行工作。

此外，仅限持有明确法律授权（与其职能直接相关）的专业人员可在长城汽车场所携带武器。这些措施体现了我们对工作场所诚信与安全的核心承诺。

奴隶或童工

强迫劳动或债务胁迫劳动是绝对不可接受的，并且与长城汽车的原则背道而驰。本准则禁止任何形式的苛刻或不人道待遇，包括体罚、暴力威胁、强制或无薪劳动以及非自愿限制自由的情况。

此外，长城汽车坚决反对任何违反国际劳工组织（ILO）公约和联合国人权公约（UN）原则的行为。这些准则对于保障所有人的尊严、自由和尊重基本权利至关重要。

童工是指由低于法律允许的最低年龄的儿童和青少年从事的，有害于他们的身心发展的劳动。长城汽车谴责任何剥夺儿童童年、发展潜能和尊严的行为。

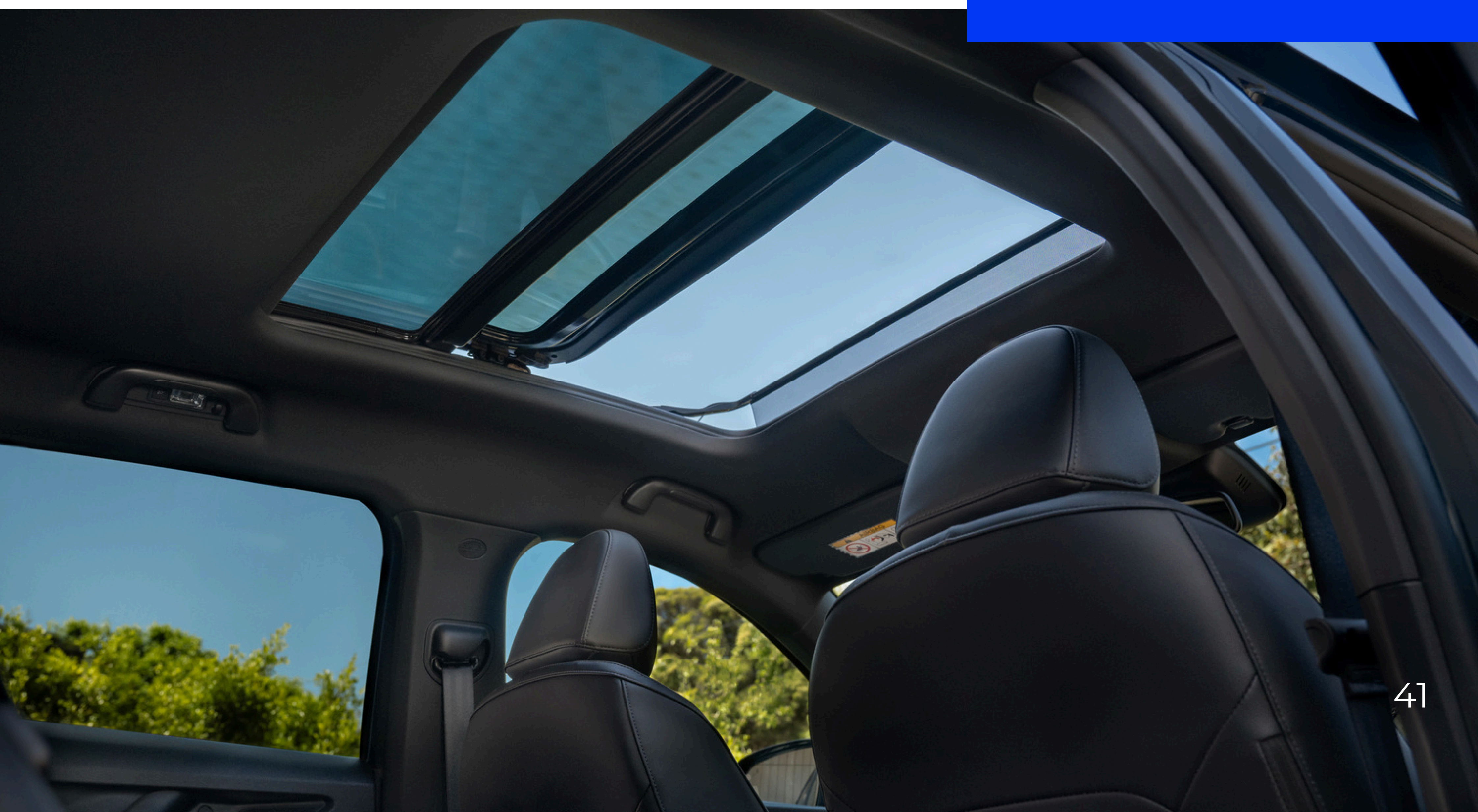
任何经核实涉及奴役、强迫或童工行为的供应商、第三方或商业伙伴，或雇佣推广此类行为的分包商者，将立即被移出长城汽车优选或核准的供应商及合作伙伴名单。

政治观点

长城汽车的员工的政治立场或信仰代表他们的个人观点，在任何情况下都不反映公司的官方立场。如果员工选择在政治上表达自己，则必须严格基于个人，而不涉及长城汽车、其同事或相关第三方（如供应商和经销商）的名称、形象或声誉。

明确禁止在公司环境中进行政治宣传或为此目的使用公司工具、资源或渠道。

这种行为对于保持长城汽车的中立性以及对企业环境内外不同观点的尊重是不可或缺的。



礼物和招待

原则上应当拒绝收受任何礼品、赠品或款待。若确实无法拒收，必须向合规部门申报登记并经审批处理。具体处置方式将依据公司专项政策规定的权限与指南执行。

严禁任何长城汽车的员工利用其职务要求、接受、寻求或承诺不正当利益。

此外，与公共机构、公务员或公职人员的所有互动均需遵守特别法律法规及长城汽车《反腐败政策》的约束。任何超出常规商业惯例的交往都必须依据现行《与政府机关互动程序》进行报备和开展。



以关怀为指导，以合规为驱动





以关怀为指导，
以合规为驱动



立法

反贿赂和反腐败

长城汽车保持诚信立场，并致力于打击腐败和贿赂，严格遵守适用的法律和标准。明确禁止在开展与我们公司相关的活动时提供、承诺、支付或接受贿赂或任何其他不正当好处。长城汽车也不会与涉及腐败或非法行为的合作伙伴、供应商、经销商或第三方建立、维持或支持业务关系。

如果员工知道或怀疑服务提供商、经销商、业务合作伙伴或第三方参与腐败行为、贿赂或不当付款，必须立即通知合规和法务部，以便采取适当措施。

在涉及政府机关的情况下，合规部门必须监督并确保所有互动的合规性。全体员工须以透明诚信的态度全力配合调查。

长城汽车重申其对诚信、透明和遵守反腐败标准的承诺，致力于促进道德和负责的商业环境。

反洗钱和资助恐怖主义

长城汽车监控其销售，并仅与拥有合法且信誉良好的资金来源的组织保持业务合作伙伴关系，严格禁止与涉嫌参与洗钱或恐怖主义的各方进行任何交易。本公司完全遵守其经营所在的所有地区的反洗钱和反资助恐怖主义法律法规，从不直接或间接参与或促成此类行为。

因此，严禁促进或从事任何可能被定性为洗钱或恐怖主义资助的活动，重申长城汽车在其所有业务中对诚信和合规的承诺。

预防欺诈

长城汽车在经营中恪守透明、诚信与善意原则，绝不容忍任何形式的欺诈或侵占行为——无论是生产流程、产品质量与安全、目标达成，还是财务税务及会计管理领域。

这一立场适用于所有长城汽车的供应商、第三方和合作伙伴，他们必须严格遵守所有适用的法律法规，包括但不限于反腐败、反洗钱和资助恐怖主义以及数据保护标准。

长城汽车实施严格的管控措施，确保公司生成或由其负责的会计文件及记录完整、准确且真实反映每笔交易或支出。这些记录必须及时制备，并符合适用的会计规范与准则，以保障所有业务信息的完整性与操作透明度。

欺诈行为（包括作为与不作为）是指为获取不当利益、掩盖违规事实或使他人/公司非法获益，通过故意欺骗或扭曲信息等手段导致他人受损的故意行为。

自由竞争和反垄断

长城汽车依据自由竞争与自由企业原则开展运营，坚决抵制损害或限制市场的行为（如组建卡特尔、倾销及其他危害性行动），严格遵守《巴西反垄断法》。

禁止在与竞争对手接触及行业协会会议中讨论、提供或接收商业敏感信息（包括价格、折扣、市场划分、销售策略及客户信息）。任何可能限制、扭曲或损害自由竞争的行为均不被允许。

严禁竞争者之间以限制竞争为目标达成协议或实施协同行为。同样，以下滥用市场支配地位的行为亦不可接受：

- 交换竞争性敏感信息；
- 无技术依据的客户差别对待；
- 无正当理由拒绝供货；
- 实施不合理的定价或商业条件；
- 无技术依据的产品或服务捆绑销售。

参与贸易协会或商会活动时须遵守竞争规则，避免交换敏感信息。如有任何疑问，应及时咨询法律与合规部门。

政府和公共机构

政府关系是指个人或法人团体、社会或经济团体为自身利益或代表第三方所采取的一系列关系策略，其目的是帮助公共机构为社会的利益做出更明智的决策。

在长城汽车，与行政和立法部门的关系和互动完全由对外政府关系部（EGA）进行。这些互动旨在捍卫公司的合法利益，始终与其业务部门保持一致，并为社会创造切实利益。

长城汽车支持并与各国政府开展合作，秉持友好协作、相互尊重的原则构建政企关系。公司高度重视业务所在地区的社会公共利益，将其融入企业运营体系，以创造积极影响并推动可持续发展。所有政府关系活动均须保持透明度并全程留档，严格遵守道德规范、诚信原则及本《行为准则》、内部政策与现行法律法规之要求。这些互动实践充分体现长城汽车对道德准则、透明运营和共创共享价值的坚定承诺。

长城汽车的机密信息属于企业专属资产，受法律严格保护。严禁员工在未获得董事会事先正式授权的情况下，以任何形式向第三方（包括个人、企业、机构或组织）使用、泄露或共享公司机密信息。



信息安全

长城汽车的机密信息涵盖所有与企业相关的战略性数据，包括但不限于商业秘密、运营信息、业务流程及其他敏感企业资料。

员工在劳动合同存续期间获知的机密信息，其保密义务在劳动关系终止后持续有效。无论雇佣关系是否存续，该等信息在任何情况下均不得披露或共享。

涉及法律诉讼或行政程序的实体及电子文档均属机密范畴，严禁对外传播。如任何机密文件被不当发送，收件人须立即通知法律部及合规与数据隐私部寻求指导。

信息技术资源必须仅通过授权许可软件使用。严禁以非法、不当或滥用方式使用软件或系统，此类行为将受到监控并可能导致纪律处分。

禁止员工以非法、违反道德、未经授权或不恰当的方式使用公司信息系统或设备。如收到不当或可疑信息，请立即通知信息技术部门。

个人数据保护

长城汽车致力于确保负责任地处理个人数据，遵守《通用数据保护法》和其他适用的国际标准。为此，我们实施了《数据保护治理计划》，其中包括政策、程序、工具和内部控制，确保与立法和道德标准保持一致。

有权访问或处理个人数据的员工接受定期培训，并严格遵守既定准则。如果第三方参与个人数据的处理，长城汽车将通过特定的合同条款并进行尽职调查，以确保维持相同的安全性和合规性。

长城汽车还为个人数据主体提供了一个渠道，承诺在法定期限内回复所有请求。如有疑问、事件或要求，请通过dpo@gwmmotors.com.br与我们联系。

这些做法重申了我们致力于保护员工、客户、供应商和业务合作伙伴的个人数据，确保隐私、安全和合规性的承诺。

隐私政策和最佳实践

所有员工必须负责任地处理个人数据，并严格遵守合规和数据保护部的指导方针。在开始涉及个人数据处理的任何活动之前，有必要寻求指导，以确保流程正确进行并符合适用标准。

如有疑问、报告事件或获支持，员工可直接通过 dpo@gwmmotors.com.br 与我们联系。

此外，长城汽车的《隐私政策》反映了我们对道德实践的承诺，并与全球标准保持一致，在所有运营中营造尊重、安全和诚信的环境。



海关和外贸管制

对外贸易包括向位于另一个国家的交易对手交付产品、服务、技术或信息。这项活动需要严格遵守适用的标准，确保遵守海关和外贸法。

参与外贸活动的员工必须了解交易的各个方面，识别特定许可证的需求，并确保遵守适用的规则和法律义务。除了确保所有相关人员充分了解现有要求外，只有在获得所有必要的许可证和许可证后才能进行进出口，这一点至关重要。

除了完全遵守现行法律外，外贸活动还必须遵守和尊重本准则中规定的指导方针，确保所有长城汽车的国际业务的完整性和合规性。

与媒体的联系与沟通

与媒体的一切互动——无论是通过杂志、刊文、社交媒体或大众媒体——均须在长城汽车传播负责部门即公共关系部的支持与指导下进行。

若员工收到任何媒体问询，必须立即上报主管部门领导，以确保信息处理方式符合公司战略与价值观。

本指引进一步强化了长城汽车对信息透明度、披露准确性及企业形象保护的坚定承诺。

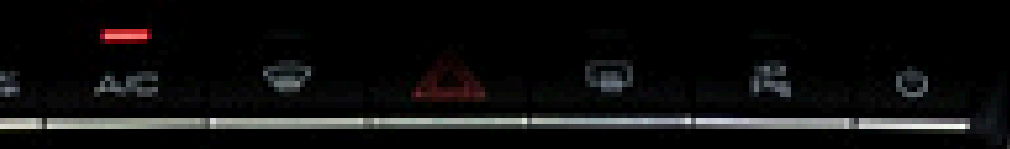
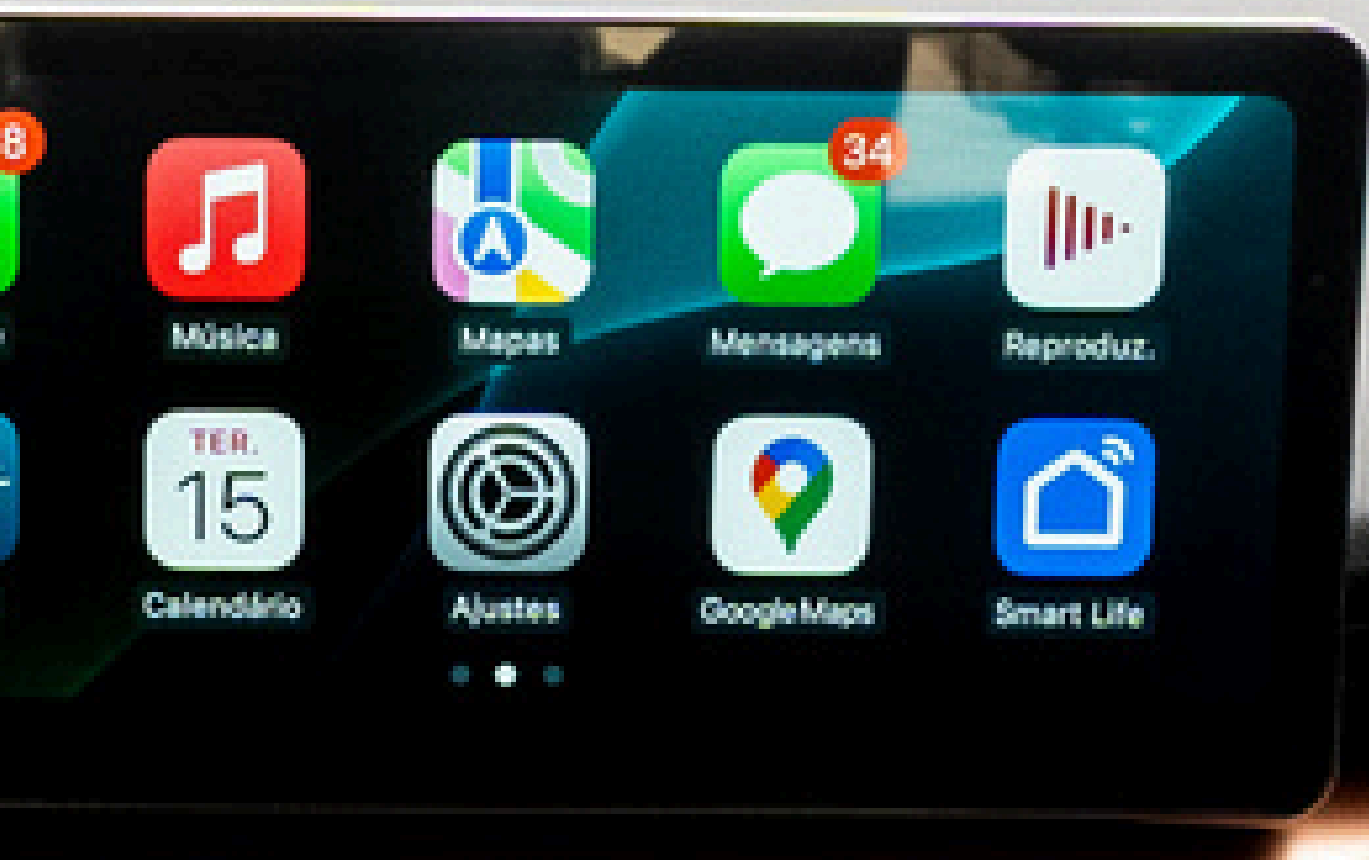


以关怀为指导，以合规为驱动





以关怀为指导，
以合规为驱动



与第三方的关系

长城汽车根据道德、诚信、公正和透明的价值观与供应商和合作伙伴建立业务关系，使用技术能力、经济可行性、法律合规性和道德行为等客观标准。

供应商、第三方和合作伙伴必须了解并使其实践与长城汽车的原则和价值观保持一致。必须对其活动进行监控，以确保遵守这些价值观和本准则的其他指导方针。在任何情况下，不得利用合作伙伴从事非法或违反本准则的活动。

此外，供应商和业务合作伙伴必须在自己的供应链中促进诚信，确保传播和执行相同的道德价值观。

长城汽车明确禁止在选择供应商和合作伙伴时以及在合同期限内任何形式的偏袒或歧视。这些实践加强了我们对符合最佳市场实践的公平、合乎道德的商业环境的承诺。

长城汽车要求所有供应商、第三方和业务合作伙伴在正式签订任何合同之前签署并遵守《反腐败承诺》，以加强我们对道德和合规的承诺。

同样，所有长城汽车的员工都必须签署《反腐败政策承诺声明》，确保与内部准则和适用法律保持一致。这些措施确保参与长城汽车的运营的每个人都对诚信做出同样的承诺。

长城汽车的员工、第三方、代理商、合作伙伴和经销商被禁止提供、接受或从事贿赂、不当付款或非法活动，无论是与公共还是私人，如果他们目睹此类行为而不采取行动，则负有同等责任。



我们的客户

在长城汽车，客户是我们行动的核心。我们重视建立在透明、尊重和诚信基础上的关系。所有员工和合作伙伴都必须以合乎道德的方式行事，确保清晰、专注和忠诚的沟通，并提供卓越的服务。

我们提供的产品和服务反映了我们对质量、创新和可持续发展的承诺，始终将安全和客户满意度放在首位。作为汽车技术公司，我们不断寻求通过可靠的技术解决方案超越期望，并与最佳市场实践保持一致。

始终根据现行立法，保护隐私和负责任地处理个人数据也是基本承诺。

经销商

长城汽车重视以诚实、行为道德和相互合作为指导，与经销商建立相互尊重和透明的关系。建立基于信任和尊重的强大合作伙伴关系对于共同成功和成长至关重要。

经销商必须在其商业、社会、环境和劳工等各个环节中采取符合道德和负责的措施，在与员工、客户和合作伙伴的所有互动中体现长城汽车的原则和价值观。

此外，每家经销店都是我们品牌的延伸。所有营销、沟通和关系方面的行动都必须加强我们的品牌形象和宗旨，遵循长城汽车的准则，并促进符合我们卓越标准的一致体验。



供应商

长城汽车基于道德、透明度和责任与供应商保持关系。供应商的选择必须以公平、技术和公正的方式进行，并考虑质量、可持续性、法律合规性和诚信等标准。

我们希望我们的供应商尊重人权，采取公平的劳动实践，以环境责任行事，并遵守所有适用的法律和法规。

严禁任何涉及利益冲突、不当偏袒或违反道德标准的行为。我们携手合作，促进形成完整的价值链。

政府和公共机构

长城汽车与政府的关系必须完全诚信、尊重法律和透明。禁止以任何形式的贿赂、疏通费或不正当好处影响公共代理人的行为或决定。

所有互动都必须以道德行为为准则，遵守现行立法，特别是反腐败，遵循诚信和忠诚理念的原则。

在监管流程、投标、获得许可证或与公共部门的任何其他类型的联系中，必须采取负责任的行动，并在必要时咨询法律和合规部。

工会

根据现行立法的规定，长城汽车承认其员工的自由结社权。代表长城汽车与工会代表进行的所有互动和谈判均由人力资源部与法务部共同负责。与工会的关系必须以尊重、透明和建设性的对话为指导。

公司重视基于相互尊重和维护劳动权利的谈判环境。

协会

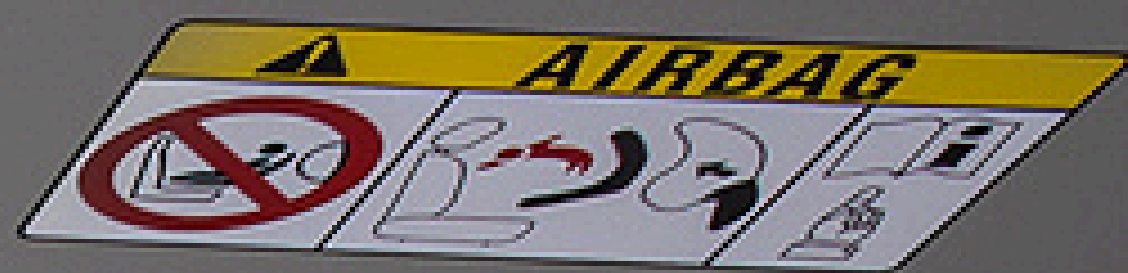
长城汽车的员工和代表参与行业协会、商会或类似实体必须始终遵守道德原则和反垄断标准。

禁止交换敏感信息，例如价格、商业条件、市场划分或竞争策略，以及可能构成违反自由竞争的任何做法。

参与行业协会活动必须以促进行业发展、交流优秀实践及提升长城汽车声誉为正当目标。

以关怀为指导，
以合规为驱动





环境、社会、治理

对ESG的承诺

在长城汽车，我们相信每位员工在推进与ESG（环境、社会 and 治理）相关的举措方面都发挥着至关重要的作用。我们的承诺始于公司内部，个人和集体的态度有助于创造一个合乎道德、可持续和包容的工作环境，并帮助建立一个更负责任的未来。

- **环境（E）：**鼓励员工每天采取可持续的做法，例如减少自然资源的消耗、回收和寻找尽量减少环境影响的替代品。
- **社会（S）：**我们尊重人权，促进没有歧视的包容性工作环境，并鼓励积极参与社区倡议活动。
- **治理（G）：**每位员工都有责任遵守内部规则，加强诚信文化，以透明和问责的方式行事，使其行动与长城汽车的价值观保持一致。

长城汽车重视每位员工在ESG中的贡献，认识到个人和集体态度对于实现更可持续和负责任的未来至关重要。

可持续行为

长城汽车致力于通过可持续实践和技术创新对社会和环境产生积极影响。我们对ESG（环境、社会、治理）原则的承诺与不断寻求促进环境保护和可持续出行的解决方案是一致的。从这个意义上说，我们的行动受到以下因素的指导：



认识到环境是长城汽车业务的基本要素。



开发和提供环保车辆，专注于减少温室气体排放。



在长城汽车生产的产品从设计到生产（包括销售、使用、逆向物流和适当处置）的所有生命周期阶段，注意减少对环境的影响，保护自然资源和能源以供可持续使用。



遵守适用于企业的所有国家和国际环境法规和协议，致力于持续改进，每天都做得更好。



我们的所有行动都以旨在实现长期可持续发展和为社会创造价值的战略为指导。



与所在社区合作，为社会进步做出贡献，创造就业和收入机会。

社会责任

长城汽车将社会责任作为其基本支柱之一，反映了我们对可持续管理的承诺以及对我们所在社区的积极影响。我们的目标是促进经济发展、环境保护和社会福祉之间的平衡，为建设一个更公平、更可持续的社会做出贡献。

我们鼓励所有员工将社会、环境和经济问题纳入其日常行动，始终考虑所有相关方的福祉，例如当地社区、合作伙伴、供应商和客户。

长城汽车重视工作场所及其所有运营中的包容性、多样性和对人权的尊重，以及通过可持续实践和清洁技术投资为环境保护做出贡献。

通过应用这些原则，我们重申长城汽车的承诺，即本着道德、尊重和责任心行事，为社会和环境创造共同价值。



捐赠和赞助

长城汽车的捐赠和赞助必须符合对社会责任承诺，符合法律、内部政策和《捐赠和赞助政策》，确保它们不会构成欺诈、腐败或利益冲突。

所有捐赠和赞助必须通过适当的法律文书正式化，并在完全透明的情况下进行。这些捐赠和赞助必须基于合法目的，与业务原则保持一致，与同行所提供的捐赠和赞助成比例，并且永远不会用于获得不正当的竞争优势。

对于享受税收激励的赞助项目，根据适用政策规定，必须由政府关系部（EGA）参与执行。

此外，禁止为目标与长城汽车的价值观不符或可能损害我们公司声誉的活动或组织做出任何赞助。

明确禁止直接或通过中介机构代表长城汽车向公共机构或政党捐款。

诚信渠道

我们认为，举报不法行为的诚信渠道对于保护公司声誉和确保一个合乎道德和相互尊重的工作环境至关重要。因此，我们提供长城汽车的诚信渠道，这是确保我们的行为准则、内部政策和适用法律中确立的标准的完整性和合规性的重要工具。

我们提供诚信渠道，以便每个人都可以报告与不道德行为、违反行为准则、政策、法律或其他违规行为相关的任何问题。

您的声音对于维护一个尊重并符合我们价值观的健康工作环境至关重要。

每个人都有责任报告任何违规行为、涉嫌违规行为或不当行为。在发现或看到不当行为时不进行报告也可能被视为违规行为。同样，出于个人原因使用诚信渠道意图损害他人声誉的行为将被视为不当和应受制裁的行为。

所有员工必须举报不道德或潜在的非法行为，提供具体信息，并与调查广泛合作，提供完整和诚实的信息。

有问题或想举报？



0800-591-3457



gwmmotors.com.br/empresa/canal-de-etica



compliance@gwmmotors.com.br
dpo@gwmmotors.com.br



匿名、保密和不报复

长城汽车确保对举报不当行为或与内部调查合作的任何人进行匿名、保密和防范报复。

任何针对那些提出合理关切、报告违反法律或行为准则与道德规范行为的人的报复、惩罚或有害行为，均被明确禁止。此类行为包括但不限于对相关人员进行骚扰、威胁或采取其他损害其权益的行动。

这一承诺巩固了长城汽车的诚信和透明文化，确保每个人都能安全地举报不当行为。

纪律处分

违反本《道德规范与行为准则》、内部政策或法律法规将受到纪律处分，具体措施根据违规严重程度及频次而定，包括：指导谈话、口头警告、书面警告、无薪停职及解除劳动合同。

不遵守正式义务，例如完成强制性培训、填写《利益冲突声明》和签署合规文件，也可能导致纪律处分。

以关怀为指导，
以合规为驱动



《道德规范和行为准则》的承诺

员工信息

姓名：

公司：

职位：

部门：

本人兹郑重声明：

- 1.已收到、阅读并完全理解长城汽车巴西有限公司《行为与道德准则》（下称"本准则"）全部内容；
- 2.本人承诺遵守并执行前述《准则》所载全部规定，在履职过程中始终保持道德且诚信的行为准则；
- 3.确认对在长城汽车工作期间获知的所有信息负有保密责任，并保证未向任何第三方披露该等信息；
- 4.声明不存在任何违反现行法律法规或可能构成与长城汽车方针利益冲突的情形；
- 5.承诺立即向直属上级、人力资源部、合规部或通过诚信渠道报告任何可能违反法律法规、长城汽车《行为与道德准则》及内部规章的行为。

合规承诺书

本人郑重承诺：本文件所提供之所有信息均真实无误。

日期： / /

签名：

说明





GWM Haval H9